



GLOBAL ALLIANCE FOR TAX JUSTICE

MATERIALES Y RECURSOS DE CAMPAÑA:

Semana de Acción Global por la #JusticiaFiscal 16–23 de junio 2015

Estos materiales y recursos han sido diseñados para ayudarle a participar en la **Semana de Acción Global por la #JusticiaFiscal** que están organizando miembros y organizaciones socias de la Alianza Global para la Justicia Fiscal (GATJ, por sus siglas en inglés). El objetivo es facilitar su participación *online* y *offline*, así como que documente sus actividades. Todos los recursos proporcionados son plantillas que puede adaptar en función de sus necesidades.

ÍNDICE

Contexto	2
Públicos a los que nos dirigimos	3
Propuesta de mensajes	4
Guía para actividades offline	6
Guía para redes sociales	11
Compartir las actividades	15
Propuesta de nota de prensa	17
Propuesta de blog	20
Logos (GATJ y EC DEAR)	21

Otras maneras de participar	21
- Petición con foto GATJ	
- Declaración de Lima para la Justicia Fiscal y los Derechos Humanos	
Contactos útiles	22

Contexto

La Alianza Global para la Justicia Fiscal está organizando la Semana de Acción Global por la #JusticiaFiscal en colaboración con algunos de nuestros miembros y aliados, como Oxfam, ActionAid, Christian Aid, y sindicatos internacionales, como la Federación de sindicatos Internacional de Servicios Públicos (PSI). Tendrá lugar la tercera semana de junio, y se organiza con motivo del comienzo de la ronda final de negociaciones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Financiación para el Desarrollo (FFD), y finalizará el martes, 23 de junio, Día Mundial de los Servicios Públicos.

Esta conferencia es una oportunidad crucial para impulsar el establecimiento de un nuevo organismo fiscal mundial en el que participen en igualdad de condiciones todos los Gobiernos. El Día Mundial de los Servicios Públicos es un momento clave para pedir la adopción de políticas fiscales justas que financien unos servicios públicos de calidad para todos, que es el medio más eficaz para acabar con la pobreza y la desigualdad.

El objetivo principal de esta semana de acción global es fomentar y promover diversas actividades iniciadas desde los distintos movimientos que luchan por la justicia fiscal para aumentar la presión social sobre Gobiernos de todo el mundo.

Esta semana de acción global dará comienzo el **martes, 16 de junio** con una acción pública en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York. Esta acción se respaldará con acciones complementarias en las redes sociales, centradas en la ronda final de las negociaciones de la FFD. A lo largo de esta semana también tendrán lugar diversos eventos en los ámbitos nacional y regional que serán la antesala de las acciones que la coalición llevará a cabo en distintos países de cada región con motivo del **Día Mundial de los Servicios Públicos, el martes, 23 de junio**.

PSI está trabajando junto a sus sindicatos nacionales y colaborando con miembros y organizaciones aliadas de la Alianza Global para la Justicia Fiscal para desarrollar acciones a nivel nacional.

La participación en la semana de acción global es flexible: cada organización puede involucrarse según los recursos de los que disponga. Aunque se promueve la creación de sinergias, cada organización es libre de articular sus propios objetivos políticos para lograr

justicia fiscal y unos servicios públicos para todos. Estas son algunas de las actividades planificadas:

En **América del Norte**, la semana dará comienzo el 16 de junio con una acción pública que tendrá lugar ante la sede de las Naciones Unidas en Nueva York. Por su parte, los miembros de la Alianza Global en Canadá participarán en la Cumbre Global sobre Financiación de la Democracia. En **América Latina**, en el Día Mundial de los Servicios Públicos se llevará a cabo una acción a las puertas del Ministerio de Economía y Finanzas peruano para evidenciar la gran cantidad de fondos que se pierden debido a la evasión y elusión fiscal. Asimismo, también se elaborará un vídeo con la colaboración ciudadana. En **Asia**, los miembros indonesios de la Alianza Global planean una reunión de alto nivel con el ministro de Finanzas, mientras que miembros de la India tienen previsto elaborar un vídeo que recoja testimonios de trabajadores y trabajadoras de los servicios públicos. Asimismo, diversas organizaciones de la sociedad civil india realizarán una declaración conjunta. En **África**, entre las actividades previstas se incluye una conferencia de prensa sobre justicia fiscal en Camerún, así como una posible acción durante la cumbre de la Unión Africana en Sudáfrica. En **Europa** se ha organizado un teatro callejero en Eslovenia, una proyección cinematográfica en la República Checa y diversas acciones dirigidas a los ministros de Economía y Finanzas de Irlanda y Reino Unido. La semana de acción global concluirá el 23 de junio con el lanzamiento a nivel internacional de la Declaración de Lima para la Justicia Fiscal y los Derechos Humanos.

Públicos a los que nos dirigimos

Para que nuestras actividades de campaña tengan el máximo impacto, debemos asegurarnos de que nos escuchan claramente aquellas personas sobre las que queremos influir. Creemos que la forma más eficaz de lograrlo es poner en práctica un enfoque dual dirigido a influir sobre los responsables de la toma de decisiones a nivel nacional y sobre quienes participan en las negociaciones de Financiación para el Desarrollo de Naciones Unidas en representación de nuestros países:

- 1) **Responsables de la toma de decisiones a nivel nacional.** Estos pueden ser jefes de Estado, ministros o ministras de Economía o Finanzas, u otros ministros y ministras que probablemente participen en la conferencia de Adís Abeba, a mediados de julio. Estas personas, que variarán en función de cada contexto nacional, serán el objetivo de nuestras acciones, tanto en las redes sociales como *offline*. Siempre que sea posible, celebraremos las actividades ante la oficina del ministro del Gobierno pertinente para así lograr el máximo impacto. Esto garantizará que escuchen nuestro mensaje y sepan que la ciudadanía quiere que actúen para lograr #JusticiaFiscal y, así, financiar servicios educativos y sanitarios gratuitos, universales y de calidad.
- 2) **Participantes en las negociaciones de Naciones Unidas en Nueva York.** Se trata de funcionarios gubernamentales que trabajan desde Nueva York. Durante la semana de acción global, participarán en la ronda final de la FFD para negociar los resultados

de la conferencia sobre financiación del desarrollo. A través de acciones en las redes sociales, puede recordar a los representantes de su país en las negociaciones que, al mismo tiempo, se están llevando a cabo acciones de incidencia política en su país de origen. En la sección "Guía para redes sociales" podrá encontrar una lista con los perfiles en Twitter de los participantes en las negociaciones (específicos de las personas que participan en representación de su Gobierno), así como de los representantes permanentes (los "embajadores" de su país ante las Naciones Unidas en Nueva York).



Propuesta de mensajes

A continuación encontrará una plantilla con mensajes que recogen cuál es el problema, la solución y nuestras peticiones. Estos mensajes servirán de base para sus comunicaciones públicas y para garantizar que hacemos un llamamiento unificado que se escuche alto y claro para exigir #JusticiaFiscal. Sin embargo, estos mensajes son solo orientativos y las organizaciones miembro pueden adaptarlos según sus propias necesidades.

Resumen

El escándalo internacional de la evasión y elusión fiscal priva a países de todo el mundo de miles de millones en ingresos fiscales. Estos fondos podrían utilizarse para financiar servicios públicos gratuitos y de calidad, como la sanidad y la educación, que son vitales para combatir la pobreza y la desigualdad.

A mediados de julio, Gobiernos de todo el mundo se reunirán en Adís Abeba (Etiopía) para decidir cómo financiar la lucha contra la pobreza y la desigualdad. Esta cumbre constituye una oportunidad histórica para rediseñar el sistema fiscal internacional. Antes, durante la tercera semana de junio, mientras los Gobiernos se reúnen para la última ronda de negociaciones antes de esta cumbre y activistas de todo el mundo celebran el Día Mundial de los Servicios Públicos, tenemos una oportunidad única para presionar a favor de un sistema fiscal más justo para todo el mundo.

Juntos, podemos exigir un sistema fiscal internacional que defienda los intereses de la mayoría, y no solo los de una minoría. Podemos exigir a nuestros Gobiernos que combatan la evasión y elusión de impuestos para que los países puedan proporcionar servicios educativos y sanitarios públicos, gratuitos y de calidad para todos; servicios que tantas personas necesitan desesperadamente.

El problema

Cada año, países de todo el mundo dejan de recaudar miles millones de dólares como consecuencia de los abusos fiscales por parte de las empresas multinacionales. Miles de millones que deberían destinarse a financiar servicios educativos y sanitarios públicos y gratuitos, vitales para combatir la pobreza y la desigualdad. Por el contrario, el sistema fiscal internacional permite a muchas empresas multinacionales eludir el pago de los impuestos que les corresponden.

A nivel internacional, las normas fiscales las escriben una élite formada por los países más ricos y poderosos que, influidos por las empresas multinacionales ubicadas en estos países, anteponen sus propios intereses y excluyen, por tanto, los intereses de los países en desarrollo.

A nivel nacional, los Gobiernos no consiguen poner freno a la evasión de impuestos por parte de grandes empresas y personas ricas, a los que, además, proporcionan incentivos y exenciones fiscales injustificados, dejando de recaudar así miles de millones que podrían invertirse en educación y sanidad gratuitas y de calidad para todos.

La solución

Necesitamos que haya justicia fiscal, tanto a nivel nacional como internacional, para hacer frente a la evasión y elusión fiscal y financiar servicios educativos y sanitarios gratuitos y de calidad. Esto implica garantizar que todos los países, y no solo los más ricos, participen de forma igualitaria en las negociaciones para rediseñar el sistema fiscal internacional, y que los Gobiernos nacionales hagan frente a quienes evaden de impuestos. Además, los Gobiernos nacionales deben invertir los ingresos fiscales en una educación y sanidad públicas para garantizar la provisión de estos servicios a todas las personas.

La Semana de Acción Global por la #JusticiaFiscal, cuyo comienzo coincide con el inicio de la última ronda de negociaciones, es una oportunidad única para impulsar un cambio. Gobiernos de todo el mundo participan en estas negociaciones para decidir cómo financiar la lucha contra la pobreza y la desigualdad a escala mundial, y los países en desarrollo están presionando para garantizar su participación en igualdad de condiciones en el rediseño del sistema fiscal internacional. Coincidiendo con el Día Mundial de los Servicios Públicos, activistas a favor de la justicia social y sindicalistas de todo el mundo se manifestarán en favor de un sistema fiscal más justo que permita la financiación de servicios educativos y sanitarios públicos.

¡Te necesitamos! Solo lograremos un sistema fiscal justo si alzamos juntos nuestra voz.
¡Únete a personas de todos los continentes para exigir #JusticiaFiscal!

Qué queremos

Juntos, hacemos un llamamiento para exigir:

- **Soluciones globales.** La evasión y elusión fiscal es un problema global que precisa de soluciones globales. Juntos, Gobiernos de todos los países deben acordar soluciones de forma democrática, igualitaria y justa.
- **Transparencia.** Para acabar con la evasión y elusión fiscal, deben hacerse públicos los beneficios que obtienen y los impuestos que pagan las grandes empresas en todos y cada uno de los países en los que operan.
- **Políticas fiscales justas.** Necesitamos políticas fiscales justas para financiar servicios educativos y sanitarios gratuitos, universales y de calidad para acabar con la pobreza, reducir la desigualdad y financiar un desarrollo sostenible.



Guía para actividades offline

Una de las formas más eficaces de participar en la semana de acción global es celebrar un evento en su comunidad, por ejemplo organizar una manifestación o una acción pública para los medios de comunicación delante del Ministerio de Economía y Hacienda o sacar algunas fotos al lado de la oficina. El objetivo de la actividad es generar una imagen potente que atraiga la atención de la opinión pública y los medios de comunicación. Recopilaremos fotos de personas movilizándose en todo el mundo, demostrando que la #JusticiaFiscal es un problema mundial, y que personas de todo el mundo quieren que la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Financiación para el Desarrollo (FFD) adopte medidas reales para conseguir un sistema fiscal mundial más justo que financie servicios públicos para todos.

Objetivos de las actividades

1. Crear materiales visuales mostrando a las personas que forman parte del movimiento global en favor de la justicia fiscal.
2. Influir sobre los responsables de la toma de decisiones para que luchen por la justicia fiscal y los servicios públicos. Esto incluye a Jefes de Estado, Ministros de Economía y Hacienda y otros funcionarios gubernamentales relevantes, así como a las personas que participan en la ronda final de negociaciones.
3. Conseguir cobertura mediática a nivel local– obtener buenas imágenes e historias.

Podemos conseguir estos objetivos de muchas maneras, por ejemplo organizando manifestaciones y acciones públicas delante del Ministerio de Economía y Hacienda con amigos y compañeros, o haciéndose unas cuantas fotos sosteniendo carteles con fotos y peticiones o pancartas en favor de la justicia fiscal para la petición con fotos de la acción global por la justicia fiscal (GATJ); (el apartado “otras formas de participar” amplía esta información)).

Consejos básicos para organizar una acción pública

1. **Identifique al público objetivo y su ubicación.** ¿Quiere influir sobre el Ministro de Hacienda? ¡Organice la actividad en el Ministerio de Hacienda!
2. **Escoja el día de la semana de acción** (16 – 23 de junio) que más convenga a la organización y a las redes. Puede ser el Día Mundial de los Servicios Públicos (23 de junio), pero también otro día de la semana de acción global en el que se pueda atraer la atención de los medios de comunicación nacionales.
3. **Las ideas más sencillas son las mejores.** Elija una única foto o eslogan que transmita el mensaje deseado. La pregunta clave es: ¿entenderá la gente el mensaje que quiere comunicar con la acción sin un texto que la explique? La imagen debe ser sencilla y hablar por sí misma.

4. **Obtener permiso.** En muchas ciudades es necesario obtener el permiso oficial de las autoridades para celebrar una manifestación.
5. **Crear pancartas, accesorios, disfraces y otros artículos** que refuercen el elemento visual de la acción pública.
6. **Nota de prensa.** Envíe una nota de prensa a los medios locales como mínimo tres días antes de que tenga lugar la acción, y adelantándoles lo que va a pasar.
7. **Encuentre un fotógrafo.** Asegúrese de que un miembro del equipo se encargue de sacar fotos y de captar buenas imágenes de la acción para utilizarlas después en Internet.
8. **Elabore una lista de verificación de la acción** que contenga la información más importante, por ejemplo cuándo/dónde tendrá lugar la acción, y los roles y responsabilidades de cada uno, de modo que todo el mundo sepa cuál es su trabajo y qué accesorios deben traer. Envíe esta lista por correo electrónico a los participantes con anterioridad. La lista también le será de utilidad el día que tenga lugar la acción, ya que le permitirá hacer un seguimiento de cómo transcurre. Consiga que el mayor número posible de compañeros, amigos, familiares y colaboradores se unan a la acción.
9. **Dé a conocer la acción** – Una vez haya confirmado la fecha de la acción y qué se va a hacer, envíe la información sobre la misma a Teresa Marshall (Teresa@globaltaxjustice.org) o a Fran Carnibella (FCarnibella1@oxfam.org.uk) para que podamos difundir sus actividades en la página y el blog de la campaña, www.globaltaxjustice.org.
10. **Comparta fotos e historias de los eventos** en las redes sociales con los hashtags #JusticiaFiscal y #FfD3. Envíe lo antes posible los enlaces de promoción en redes sociales a Sahedul Islam (SIslam1@oxfam.org.uk), para que sus actividades puedan incluirse en el [Storify](#) de nuestra semana de acción Si no puede hacer difusión en redes sociales, suba sus imágenes y vídeos a [esta carpeta de google drive](#) y nosotros los subiremos a Storify lo antes posible. Para obtener más información sobre cómo compartir sus actividades, puede consultar el apartado “compartir las actividades”.

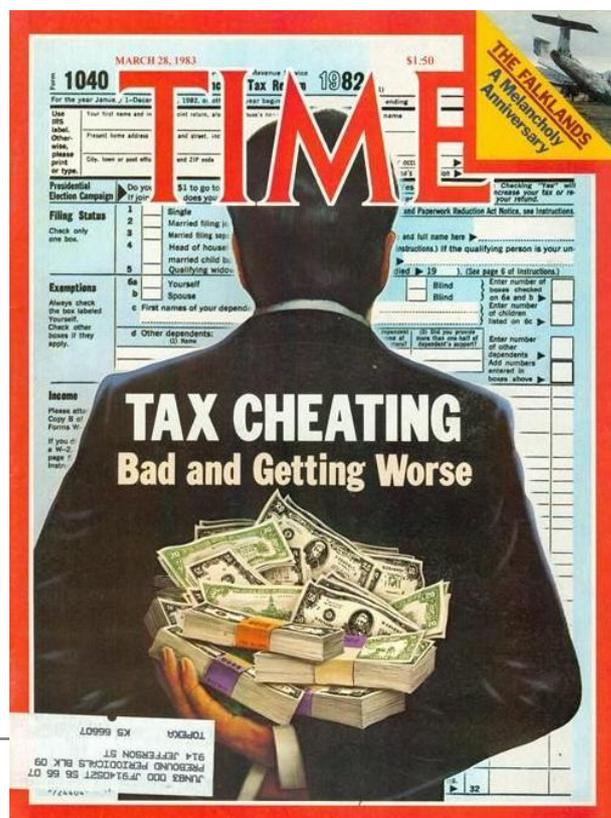
Propuestas creativas para las acciones públicas

- **Muestre qué se financia con los impuestos.** La justicia fiscal puede ser un concepto difícil de transmitir a través de una acción pública. Mostrar lo que financian los ingresos fiscales puede ser una buena forma de visualizar nuestros objetivos. Por ejemplo, se pueden llevar fotos y maquetas de cartón de hospitales, colegios, autobuses públicos, y organizarse en las calles con docentes, enfermeros/as y otros trabajadores de los servicios públicos.
- **Transportes: ya sea en bici, avión, barco o tren, consiga que su líder vaya a Adís Abeba a luchar por la justicia fiscal.** Utilice distintos medios de transporte como accesorios (por ejemplo se pueden utilizar juguetes infantiles) y preséntese ante su objetivo con una tarjeta de embarque/billete gigante para su viaje a la Conferencia FFD.
- **Despertador.** Utilice despertadores y relojes de pulsera gigantes para “despertar” la conciencia de las personas a las que se dirige e iniciar la cuenta atrás para que la FDD dé prioridad a la fiscalidad y a la lucha contra la



evasión y elusión fiscal para financiar los servicios públicos.

- **Transparencia.** Intente mostrar visualmente la idea de la transparencia fiscal, utilizando por ejemplo un maletín transparente de tamaño gigante lleno de dinero.
- **Acabar con el secreto fiscal.** Intente mostrar visualmente la idea del secreto fiscal, por ejemplo a través de la imagen de un candado y una llave, para “abrir” el secreto fiscal (a la derecha puede ver el ejemplo de lo que se hizo en la Semana de acción de 2011).
- **Falta de igualdad de condiciones en las negociaciones:** Genere una imagen que sirva para mostrar que los países en desarrollo no participan en igualdad de condiciones en la mesa donde se deciden las normas fiscales internacionales. Por ejemplo puede colocar una mesa gigante con sillas enanas para los países en desarrollo y sillas grandes para los países desarrollados, o puede representar a todos los países en desarrollo con banderas diminutas apiñadas en un espacio muy pequeño de la mesa y a los países de la OCDE con banderas que aparezcan extendidas ocupando una superficie mayor de la mesa.
- **Líderes mundiales – cumplid en Adís Abeba.** Represente las nacionalidades de algunos de los líderes mundiales que queremos que hagan lo correcto en Adís Abeba. Si tiene la oportunidad de organizar una acción fotográfica, puede representar las nacionalidades de los objetivos de la acción utilizando máscaras de los líderes mundiales, o ropa o sombreros representativos (por ejemplo bombines ingleses, boinas francesas, sombreros mejicanos, etc. a continuación)
- Haga un “**circuito por las embajadas**”, entregando cartas dirigidas a los principales líderes mundiales que vayan a estar presentes en Adís Abeba. Saque fotos y compártalas en las redes sociales etc.
- **No es posible esconderse.** Acabar con la evasión y elusión fiscal de las multinacionales y las personas ricas. Personas llevando traje con dinero falso en la espalda. ¡Es hora de acabar con la evasión fiscal y en Adís Abeba los líderes mundiales deben liderar el camino para conseguirlo! (Acción inspirada por esta imagen)



Guía para redes sociales

Difundir nuestro llamamiento común en favor de la #JusticiaFiscal y las actividades que lleven a cabo nuestros socios en todo el mundo es una muy buena manera de participar en la semana de acción global. Para quienes puedan organizar acciones públicas *offline*, las redes sociales también son una buena forma de difundirlas. Las redes sociales (especialmente Twitter y Facebook) son un mecanismo muy útil para difundir nuestras opiniones. Juntos, representamos a organizaciones de la sociedad civil de todos los continentes del mundo y, pidiendo a nuestros colaboradores que transmitan nuestros mensajes, nuestro llamamiento puede llegar a millones de personas, lo cual incrementará la presión sobre los Gobiernos para que adopten medidas en favor de la #JusticiaFiscal.

A continuación proponemos tres sencillas formas de participar en la semana de acción global a través de las redes sociales:

1. Comparta las acciones *offline* que realice y también otras que estén teniendo lugar en el resto del mundo. Así demostraremos que somos un creciente movimiento mundial en favor de la #JusticiaFiscal. ¡No olvide utilizar los hashtags #JusticiaFiscal y #FFD3 (el hashtag oficial de financiación para el desarrollo) siempre que sea posible!
2. Tuitee los tuits que proponemos o publique en su muro de Facebook los textos que sugerimos junto a nuestras infografías, para garantizar que nuestros principales mensajes se escuchen alto y claro.
3. Comparta los artículos sobre la semana de acción global que hayan aparecido en los medios de comunicación, para demostrar así que este problema tiene eco en la opinión pública.

Público al que nos dirigimos en las redes sociales

Para lograr el máximo impacto, debemos asegurarnos de que nos escuchan claramente aquellas personas sobre las que queremos influir. Por eso, debe asegurarse de añadir el perfil de Twitter de una de las personas de su país a quien se dirija, que bien puede ser un responsable de la toma de decisiones a nivel nacional (Jefe de Estado, Ministro de Economía) o bien la delegación de su país en la ronda final de negociaciones. Los perfiles de Twitter de los responsables de la toma de decisiones a nivel nacional deberían ser relativamente fáciles de encontrar. A continuación encontrará un listado de los perfiles de Twitter de los participantes en las negociaciones. Intentaremos añadir más a medida que nos los vayan enviando desde los países que participan en la semana de acción global.

CONSEJOS IMPORTANTES: No utilice el perfil de Twitter de una persona u organización que sean objetivo de nuestra campaña justo al principio del tuit, ya que en ese caso el objetivo será el único que vea el mensaje (no lo verá nadie más). Para evitarlo, puede introducir texto antes del perfil, o poner un punto; por ejemplo “Hola @MinistroEconomía...” o “.@MinistroEconomía...”, así, tanto el objetivo como los usuarios verán el mensaje.

Perfiles de Twitter de la misión de Naciones Unidas	
Reino Unido	@UKUN_NewYork
Estados Unidos	@USUN
Canadá	@CanadaUN
Alemania	@GermanyUN
Francia	@franceonu
Noruega	@NorwayUN
Etiopía	@Ethiopia_UN
México	@MexONU
Brasil	@Brazil_UN_NY
CELAC	@CELAC
India	@IndiaMission2UN
Indonesia	@indonesiaunny
Perfiles de Twitter de los embajadores/negociadores	
Estados Unidos	@dballouaares @AlexiaLatortue @Thieristan
Reino Unido	@matthewwrycroft1 @elledodd @martin_shearman n
Emb. Vrailas (UE)	@vrailas
Henry MacDonald (Surinam)	@HMacdo8444
Co-F Pedersen (Noruega)	@GeirOPedersen

Propuesta de tuits

A continuación proponemos algunos tuits – es posible adaptarlos en función del público al que se dirija y de sus necesidades. Utilice los hashtags #JusticiaFiscal y #FFD3 siempre que sea posible, y dirija el mensaje en redes sociales a alguien en concreto utilizando su perfil de twitter.

- Atención [@OBJETIVO] ¡Tus compatriotas [poner la nacionalidad, por ejemplo indios] exigen #JusticiaFiscal! ¿Lucharás por ello en la #FFD3? [COPIAR FOTO/INFOGRAFÍA]
- La #JusticiaFiscal podría financiar servicios públicos contra la pobreza y la #desigualdad [@OBJETIVO] #FFD3 [COPIAR FOTO/INFOGRAFÍA]
- Las multinacionales que no pagan suficientes impuestos roban miles de millones. #JusticiaFiscal #FFD3 [@TARGET] [COPIAR FOTO/INFOGRAFÍA]
- #Justiciafiscal xa financiar sanidad y educación universales, gratuitos y de calidad[@OBJETIVO] Actúa #FFD3 [COPIAR FOTO/INFOGRAFÍA]

- . [@OBJETIVO] No + recortes de los #ServiciosPúblicos. Acabemos con el fraude fiscal. #JusticiaFiscal #FFD3 [COPIAR FOTO/INFOGRAFÍA]
- Si las multinacionales pagan su parte podemos financiar #ServiciosPúblicos de calidad. ¡#JusticiaFiscal ya! #FFD3 [COPIAR FOTO/INFOGRAFÍA]
- No + recortes de los #ServiciosPúblicos cuando los políticos toleran el #FraudeFiscal! #JusticiaFiscal #FFD3 [COPIAR FOTO/INFOGRAFÍA]
- Hola [@OBJETIVO] ya cobras impuestos a los pobres, ¡empieza a cobrárselos a los ricos! #JusticiaFiscal #FFD3 [COPIAR FOTO/INFOGRAFÍA]
- ¿No hay dinero? Podemos financiar #ServiciosPúblicos si las multinacionales pagan su parte #JusticiaFiscal #FFD3 [COPIAR FOTO/INFOGRAFÍA]
- No podemos financiar un mundo mejor sin #JusticiaFiscal #FFD3 [COPIAR FOTO/INFOGRAFÍA]

Propuesta de mensajes de Facebook

- Durante demasiado tiempo, los ciudadanos tanto de los países ricos como de los pobres han salido perdiendo. Mientras, las multinacionales han manipulado las leyes para evadir miles de millones de impuestos. Es hora de poner fin a este sistema fiscal internacional injusto y de que haya #JusticiaFiscal, para que los Gobiernos puedan financiar servicios sanitarios y educativos gratuitos, universales y de calidad. #FFD3 [COPIAR FOTO/INFOGRAFÍA]
- ¡Podemos acabar con la pobreza y la #desigualdad! Combatir la evasión y la elusión fiscal en todo el mundo liberaría miles de millones que podrían utilizarse para financiar servicios sanitarios y educativos gratuitos, universales y de calidad, que han demostrado ser fundamentales para combatir la pobreza y la desigualdad. ¡Es hora de #JusticiaFiscal! [COPIAR FOTO/INFOGRAFÍA]
- Es hora de que las empresas paguen los impuestos que les corresponden, para que nuestros Gobiernos puedan financiar los servicios públicos básicos que nuestras familias necesitan. Es hora de que las multinacionales paguen lo justo. Es hora de #JusticiaFiscal
- La Conferencia de Financiación para el Desarrollo en Adís Abeba ofrece a nuestra generación una oportunidad única. Debemos asegurarnos de que los políticos sean conscientes de que no podremos financiar un futuro mejor si las multinacionales no pagan lo que les corresponde. #JusticiaFiscal. #Ffd3 [COPIAR FOTO/INFOGRAFÍA]

Infografías

Actualmente estamos elaborando tres infografías para redes sociales que resumen nuestros principales mensajes y que estarán disponibles en inglés, francés y español. Estas infografías son útiles, pero la mejor manera de demostrar que de verdad somos un movimiento mundial es compartiendo fotos de las acciones que se celebren en todo el mundo.

Las infografías se enviarán a mediados de la próxima semana, y podrás encontrarlas [aquí](#), en el Google Drive de la Semana de Acción.

Compartir las actividades (Storify)

Es fundamental que recopilemos, compartamos y celebremos todas nuestras actividades. Esto contribuirá a demostrar a los medios de comunicación, a nuestros colaboradores y a los responsables políticos nuestro creciente poder como movimiento verdaderamente global. Animamos a todos los países miembros y a los socios que participan en la semana de acción global a que saquen como mínimo dos buenas fotos de sus actividades para publicarlas en el blog de nuestra semana de acción global de Storify. También se pueden subir vídeos/memes/vines/cualquier cosa a nuestro Storify – ¡que fluya la creatividad!

Storify es una “galería” en línea que nos permite recopilar todos los contenidos de las actividades globales (como imágenes de las acciones públicas, vídeos, tuits, mensajes de facebook, memes o vines) en un solo lugar, siempre que éstos contengan los hashtags #JusticiaFiscal, #FfD, etc.

La forma más fácil de que podamos compartir sus actividades en nuestro [Storify](#) es que comparta los enlaces a las publicaciones que ya haya compartido en redes sociales como Twitter, Facebook, Youtube, Pinterest, Flickr etc. Le rogamos envíe cuanto antes los enlaces a sus publicaciones en redes sociales a Sahedul Islam (SIslam1@oxfam.org.uk), que compartirá sus contenidos en nuestro Storify.

Si no puede publicar en redes sociales cualquier imagen/vídeo u otro tipo de contenido, puede subirlos a esta [carpeta de google drive](#) e intentaremos subirlos a Storify lo antes posible.

Browse Log In Sign Up



#TaxJustice: A Week of Action

This week (June 16th - 23rd) all around the world, campaigners are coming together calling for tax justice policies to fund quality public services for all- it's the most effective means to end poverty and inequality! Share, Like, Retweet or Post and together lets #MakeTaxFair.

by  Global #TaxJustice 21 hours ago 25 Views

GlobalTaxJustice.org

Propuesta de nota de prensa

A continuación encontrará un modelo de nota de prensa para la difusión de las actividades entre los medios de comunicación nacionales. Puede adaptar el texto según sus necesidades.

Acabar con la evasión y elusión fiscal de las empresas – financiar los servicios públicos

Los ciudadanos de [nombre del país] se unen a la Semana de Acción Global por la #JusticiaFiscal, 16-23 de junio de 2015

La semana del 16 al 23 de junio de 2015, miembros de los sindicatos, ONG y organizaciones religiosas más importantes del mundo traspasan fronteras y se unen a la Semana de Acción Global por la #JusticiaFiscal, para hacer un llamamiento en favor de una financiación sostenible para los servicios públicos básicos y exigir que se ponga fin a la evasión y elusión fiscal de las grandes empresas. El objetivo es aumentar la presión pública para que los Gobiernos se comprometan a que las grandes empresas paguen los impuestos que les corresponden y a garantizar unos servicios públicos gratuitos y de calidad, como la sanidad y la educación, a los ciudadanos de todos los países.

La Semana de Acción Global por la #JusticiaFiscal arrancará el martes 16 de junio con una manifestación delante de la sede de las Naciones Unidas en Nueva York, coincidiendo con el inicio de la ronda final de las negociaciones de Financiación para el Desarrollo de Naciones Unidas. Una serie de acciones a nivel nacional en todas las regiones del mundo conducirán a la publicación de una importante declaración en la que se vincularán justicia fiscal y derechos humanos, y que tendrá lugar el martes, 23 de junio, Día Mundial de los Servicios Públicos.

En [país], [nombres de las organizaciones socias] están organizando [describir las acciones a nivel nacional; horas, fechas, lugares, principales mensajes].

En África, los sindicatos y otros ciudadanos se están uniendo en defensa de la justicia fiscal y la inversión en servicios públicos frente a la privatización. En América Latina, se están planeando distintas actividades de campaña como el envío de cartas, vídeos y mensajes fotográficos a los líderes gubernamentales. En la región de Asia-Pacífico, los activistas están celebrando reuniones informativas sobre justicia fiscal con representantes políticos, además de participar en la [petición con foto](#) de la campaña. En Europa y Norteamérica, las agrupaciones locales están organizando proyecciones de películas y debates, marchas en bicicleta por la justicia fiscal y otros eventos creativos.

En el ámbito nacional, los ciudadanos están exigiendo a sus Gobiernos que se comprometan a crear y apoyar sistemas fiscales nacionales progresivos y eficaces que permitan financiar programas sociales redistributivos que acaben con la desigualdad.

A nivel internacional, las organizaciones de la sociedad civil, a través del proceso de Financiación para el Desarrollo de Naciones Unidas, están impulsando el establecimiento de un nuevo organismo fiscal mundial en el que participen en igualdad de condiciones todos los países. Este organismo deberá contar con los recursos necesarios para cumplir con el mandato de reformar la tributación internacional de las empresas a fin de evitar la evasión y la elusión fiscal y la competencia fiscal perniciosa, así como para garantizar la cooperación fiscal entre Gobiernos.

Por ejemplo, un reciente [informe](#) de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo reveló que los países en desarrollo pierden cada año aproximadamente 100.000 millones de dólares en ingresos fiscales como consecuencia de las prácticas de evasión y elusión fiscal de las empresas. Esos fondos perdidos deberían destinarse a financiar servicios públicos en favor del bien común.

Esta campaña se basa en las conclusiones de la Comisión Independiente para la Reforma de la Fiscalidad Corporativa Internacional (ICRICT, por sus siglas en inglés). La Comisión, de la que forman parte José Antonio Ocampo, Joseph Stiglitz, Magdalena Sepúlveda y Eva Joly, realizó una importante [declaración](#) a principios de junio en la que instaba a llevar a cabo una profunda reforma del obsoleto sistema internacional de tributación de las grandes empresas.

Esta Semana de Acción Global por la #JusticiaFiscal está liderada por la Alianza Global para la Justicia Fiscal y los miembros de sus redes regionales, en colaboración con Oxfam, Action Aid, Christian Aid, Internacional de Servicios Públicos, la Red de Justicia Fiscal (Tax Justice Network) y el Centro de Derechos Económicos y Sociales, entre otros aliados (www.globaltaxjustice.org).

FIN

Si desea más información, puede ponerse en contacto con: **nombre, puesto, información de contacto**



Propuesta de blog

A continuación, encontrará un modelo de blog para la difusión de la semana de acción global y las actividades. Puede adaptar el texto según sus necesidades.

Hoy, en [país], [nombres de las organizaciones socias] han organizado [describir las acciones a nivel nacional; horas, fechas, lugares, principales mensajes].

Este evento forma parte de la Semana de Acción Global por la justicia fiscal, durante la cual se desarrollarán actividades en todo el mundo. Miembros de los sindicatos, ONG y organizaciones religiosas más importantes del mundo traspasan fronteras y se unen para hacer un llamamiento en favor de una financiación sostenible para los servicios públicos básicos y exigir que se ponga fin a la evasión y elusión fiscal de las grandes empresas.

Juntos, instamos a los Gobiernos a que se comprometan a que las grandes empresas paguen los impuestos que les corresponden, así como a garantizar que los ciudadanos de todos los países dispongan de servicios públicos gratuitos y de calidad, como la sanidad y la educación. Por ejemplo, un reciente [informe](#) de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo reveló que los países en desarrollo pierden cada año aproximadamente 100.000 millones de dólares en ingresos fiscales como consecuencia de las prácticas de evasión y elusión fiscal de las empresas. Esos fondos perdidos deberían destinarse a financiar servicios públicos en favor del bien común.

En África, los sindicatos y otros ciudadanos se están uniendo en defensa de la justicia fiscal y la inversión en servicios públicos frente a la privatización. En América Latina, se están planeando distintas actividades de campaña como el envío de cartas, vídeos y mensajes fotográficos a los líderes gubernamentales. En la región de Asia-Pacífico, los activistas están celebrando reuniones informativas sobre justicia fiscal con representantes políticos, además de participar en la [petición con foto](#) de la campaña. En Europa y Norteamérica, las agrupaciones locales están organizando proyecciones de películas y debates, marchas en bicicleta por la justicia fiscal y otros eventos creativos.

Esta campaña se basa en las conclusiones de la Comisión Independiente para la Reforma de la Fiscalidad Corporativa Internacional (ICRICT, por sus siglas en inglés). La Comisión, de la que forman parte José Antonio Ocampo, Joseph Stiglitz, Magdalena Sepúlveda y Eva Joly, realizó una importante [declaración](#) a principios de junio en la que instaba a llevar a cabo una profunda reforma del obsoleto sistema internacional de tributación de las grandes empresas.

Dentro de un mes, los Gobiernos se reunirán en Adís Abeba (Etiopía) para decidir cómo financiar la lucha contra la pobreza y la desigualdad. Se trata de una oportunidad histórica para reformar el sistema fiscal mundial. Mientras los Gobiernos se reúnen para la última ronda de negociaciones previa a la cumbre y los activistas lanzan la Declaración de Lima

para la justicia fiscal y los Derechos Humanos con motivo del Día Mundial de los Servicios Públicos, nosotros tenemos una oportunidad única para impulsar un sistema fiscal más justo para todos.

Juntos, podemos exigir un sistema fiscal internacional que defienda los intereses de la mayoría y no sólo los de una minoría. Podemos exigir a nuestros Gobiernos que combatan la evasión y elusión fiscal para que los países puedan proporcionar servicios educativos y sanitarios públicos, gratuitos y de calidad para todo el mundo; servicios que tantas personas necesitan desesperadamente.

¡Eche un vistazo a lo más destacado de la semana de acción global en [Storify!](#)

Logos (GATJ y EC DEAR)

Para contribuir a unificar todas nuestras actividades, utilice el logo de la Acción Global por la Justicia Fiscal (GATJ) siempre que sea posible. Puede ponerse en contacto con Teresa (Teresa@globaltaxjustice.org) o Isabel (isabelgatj@gmail.com) para conseguir el logo en el idioma y formato que necesite.

Si forma parte del proyecto de justicia fiscal EC DEAR y tiene alguna duda sobre la visibilidad y la utilización del logo del EC DEAR en las actividades de la semana de acción global, debe ponerse en contacto con Sophie de Action Aid UK "Sophie Wills-Virk" <Sophie.Wills-Virk@actionaid.org>.

Otras formas de participar

- **Recopilar fotos para la [petición con fotos del GATJ](#).** Envíenos su foto explicando las razones por las que apoya la justicia fiscal. [Aquí](#) podrá encontrar varios modelos adaptables. Envíe sus fotos a Isa Ortigosa (isabelgatj@gmail.com) y las añadiremos a [nuestra galería pública en Flickr](#).
- **Declaración de Lima para la justicia fiscal y los Derechos Humanos:** Consiga que su organización firme y presente la declaración a los líderes de su Gobierno y a los medios de comunicación el Día Mundial de los Servicios Públicos, el próximo 23 de junio. Para más información, puede ponerse en contacto con Teresa Marshall (Teresa@globaltaxjustice.org).
- **Presente un artículo de opinión** (durante la semana de acción presente un artículo de periódico sobre, por ejemplo, la necesidad de justicia fiscal para financiar los servicios públicos, y la relación entre esta cuestión y las negociaciones sobre la Financiación para el Desarrollo).

- **Envíe una carta a un periódico** sobre el mismo tema. Si lo firma conjuntamente con otra organización, cobrará aún más fuerza.

Contactos útiles

Envíe más información sobre sus planes para la semana de acción global para que podamos difundir mejor sus actividades:

- En qué consistirá la actividad y dónde y cuándo tendrá lugar
- Qué tipo de apoyo querría recibir
- Quién es el público objetivo de la(s) actividad(es)
- Díganos si quiere ponerse en contacto con otros miembros o socios locales de la Alianza Global para realizar acciones conjuntas en su país

Estos son algunos contactos útiles en caso de que tenga más dudas o preguntas:

Coordinación general: Teresa Marshall (Teresa@globaltaxjustice.org) y Fran Carnibella (FCarnibella1@oxfam.org.uk)

Materiales y recursos de campaña: Luke Gibson (lgibson@oxfam.org.uk)

Storify de la Semana de acción: Sahedul Islam (Sislam1@oxfam.org.uk)

Galería de la petición con fotos y redes sociales: Isa Ortigosa (isabelgati@gmail.com)